

Informe cuatrimestral (mayo – agosto)
Estrategia de Rendición de Cuentas
Coordinación de Comunicaciones

1) Actividades desarrolladas en el cuatrimestre

1.1 Evento principal de rendición de cuentas:

- El espacio principal de rendición de cuentas se realizó el día 19 de mayo de 2021, en Parques del Río.
- El evento presencial contó con 220 participantes de todos los grupos de interés, entre ellos: comunidad y líderes comunitarios, dueños (Grupo EPM), Estado (Concejo de Medellín, Alcaldía de Medellín, entre otros) organizaciones aliadas, proveedores y contratistas, medios de comunicación, colaboradores, entre otros.
- Se transmitió por las redes sociales YouTube y Facebook
<https://www.youtube.com/watch?v=LtCP4pQ7QVM&t=1080s>
- <https://www.facebook.com/emvarias.medellin/videos/733241471360328>
- Reproducciones en YouTube son: 809
- Reproducciones en Facebook son: 935
- Total, reproducciones: 1.744

Imágenes del evento



2) Participación ciudadana y rendición de cuentas con grupo de interés comunidad

Convocatoria de Iniciativas comunitarias – Programa de Cultura Ciudadana del Aseo



Atendiendo los procesos de participación ciudadana y rendición de cuentas se abrió nuevamente la convocatoria de Iniciativas comunitarias de cultura ciudadana del aseo; con el propósito de contribuir a la sostenibilidad de los territorios con recursos económicos y de asesoramiento técnico que aporten a la economía circular, al reciclaje y al aprovechamiento de los residuos orgánicos. De modo que se generen procesos de fortalecimiento a la Cultura Ciudadana del Aseo a través de estrategias e iniciativas comunitarias, que promuevan el cambio de hábitos en el manejo adecuado de los residuos sólidos en un trabajo colaborativo entre la comunidad y sector público, que contribuyan a la sostenibilidad ambiental del territorio, promoviendo el trabajo en red, la transformación de comportamientos ciudadanos y otras propuestas que puedan plantearse de acuerdo a las necesidades y realidades del territorio.

Recibimos 57 propuestas, después de subsanar 37 de ellas quedaron en estudio; posteriormente según la calificación se socializaron 10 propuestas al jurado externo, se evaluó la viabilidad, coherencia, conceptualización y contexto, componente pedagógico y Cultura Ciudadana del Aseo y el fortalecimiento de espacios de participación social, comunitaria e institucional. Eligiendo así cinco iniciativas, las cuales recibirán \$8.000.000 en insumos y el acompañamiento en capacitaciones técnicas y comunicacionales. Esta estrategia se desarrolla entre los meses de junio y octubre de 2022. En el mes de julio fueron premiadas las iniciativas ganadoras, que tendrán hasta el mes de octubre para desarrollar sus proyectos.

Este proceso sirve de fundamento para seguir trabajando por la Cultura Ciudadana del Aseo desde las comunidades, atendiendo a sus necesidades específicas. Además, buscamos que este tipo de proyectos se puedan replicar en otras zonas y sean sostenibles en el tiempo.

Para Emvarias Grupo EPM, esta estrategia además un espacio de diálogo y participación ciudadana, es un espacio de rendición de cuentas, pues se generan espacios de socialización del proyecto virtuales y presenciales, en el que cualquier comunidad de Medellín puede participar. Además, los proyectos realizados están estrictamente relacionados con los servicios y temas de interés de la entidad.

En el siguiente portal web, se puede consultar la trazabilidad del proceso realizado:

<https://www.emvarias.com.co/portals/infografia-55/multiplicadores/index.html#resultados>

- 3) Las demás actividades y espacios de rendición de cuentas con los diferentes grupos de interés están programados para el último cuatrimestre del año.